

Daftar Pustaka

- Adi, Daniel Okki Rizki Kesuma, Azis Fathoni, dan Leonardo Budi Hasiholan. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang." *Journal of Management* 4 (4).
- Anwar, Rosian, dan Wijaya Adidarma 2016 "Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online," 14.
- Ariska, Novi, dan Tri Indra Wijaksana. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung)." *eProceedings of Management* 4 (3).
- Arsyanti, Nuri Mahdi, dan Sri Rahayu, Tri Astuti. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 5 (2): 291–301.
- Astuti, Dewi, dan Febi Nur Salisah. 2016. "Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus: Lejel Home Shopping Pekanbaru)." *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi* 2 (1): 44–49.
- Choirul Marati, Nafisa. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek Di Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 3 (3).
- Faradiba, Faradiba, dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan 'Bebek Gendut' Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 0 (0): 59–69.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi Hasiholan, dan Maria Magdalena Minarsih. 2016. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café)." *Journal of Management* 2 (2).
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Ketujuh)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackl, Franz, dan Rudolf Winter-Ebmer. 2019. "Customer reactions to a webshop's service quality." *Empirica*, Juli. <https://doi.org/10.1007/s10663-019-09453-6>.
- Huan, Hong, dan Zhou Lijun. 2019. "Research on Consumer's Purchase Decision." Dalam . Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/icecsd-19.2019.57>.
- Jiang, Cuiqing, Rao Muhammad Rashid, dan Jianfei Wang. 2019. "Investigating the Role of Social Presence Dimensions and Information Support on Consumers' Trust and Shopping Intentions." *Journal of Retailing and Consumer Services* 51 (November): 263–70.
- Kotler, Philip T., dan Kevin Lane Keller. 2011. *Marketing Management*. 14 edition. Upper Saddle River, N.J: Pearson.

- Kotler, Philip and Amstrong, Garry. 2012. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- McKnight, D.H. dan Chervany, N.L. (2002). *What Trust Means In E-Commerce Customer Relationship: An Interdisciplinary Conceptual Typology*. *International Journal of Electronic Commerce*, Vol. 6 No. 2, hal 35-59.
- Mukherjee, A. & Nath, P. 2003). *A Model of Trust In Online Relationship Banking*. *The International Journal of Banking Marketing Bradford*. 21(1), 52-67
- Mustapa, Adi, Patricia Dhiana Paramita, dan Leonardo Budi Hasiholan. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang)." *Journal of Management* 4 (4).
- Nangi, Iman Yosafat, dan I. Putu Gde Sukaatmadja. 2015. "Pengaruh Aplikasi Tam Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Membeli Ulang Menggunakan E-Commerce Dalam Pembelian Produk Pakaian Dan Aksesoris." *E-Jurnal Manajemen* 4 (7).
- Nursalim, Elia Rapha Tister, dan Trianggoro Wiradinata. 2016. "Analisis Jalur Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Desain Website Terhadap Minat Beli Ulang, Dengan Ecommerce Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Produk E'chick Secara Online." *Performa* 1 (1): 44–52.
- Pratama, Dian Wahyu, dan Suryono Budi Santoso. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original." *Diponegoro Journal of Management* 7 (2): 139–49.
- Prathama, Frenky. 2019. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada." *Agora* 7 (1). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8142>.
- Ramaputra, Brian, dan Agus Hermani D.s. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada E-Cinema Entertainment Plaza Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7 (1): 100–107.
- Rinaldi, Adhitya, dan Suryono Budi Santoso. 2018. "Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Traveloka di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 7 (2): 1–14.
- Saidani, Basrah, Lisa Monita Lusiana, dan Shandy Aditya. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 10 (2): 425–44.
- Saleem, Muhammad Abid, Sadaf Zahra, dan Asif Yaseen. 2017. "Impact of Service Quality and Trust on Repurchase Intentions – the Case of Pakistan Airline Industry." *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 29 (5): 1136–59. <https://doi.org/10.1108/APJML-10-2016-0192>.

- Sari, Rini Kartika, Diah Yulisetiari, dan Sudaryanto. 2016. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo." *Bisma* 10 (2): 115–26.
- Sidharta, Iwan, dan Boy Suzanto. 2015. "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce." *Jurnal Computech & Bisnis* 9 (April): 23–36.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sullivan, Yulia W., dan Dan J. Kim. 2018. "Assessing the Effects of Consumers' Product Evaluations and Trust on Repurchase Intention in e-Commerce Environments." *International Journal of Information Management* 39 (April): 199–219.
- Tilaar, Florida, S. L. H. V. Joyce Lapi, dan Ferdy Roring. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Pengguna Shoppe Secara Online Pada Anggota Pemuda Gmim Zaitun Mahakeret." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6 (4).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia
- Yuen, Euphemia F.T and Chan, Sian, S.L. (2010). "The Effect of Retail Service Quality and Product Quality on Customer Loyalty" *Database marketing & Customer Strategy Management*, vol. 17, ¾, 222-240.